

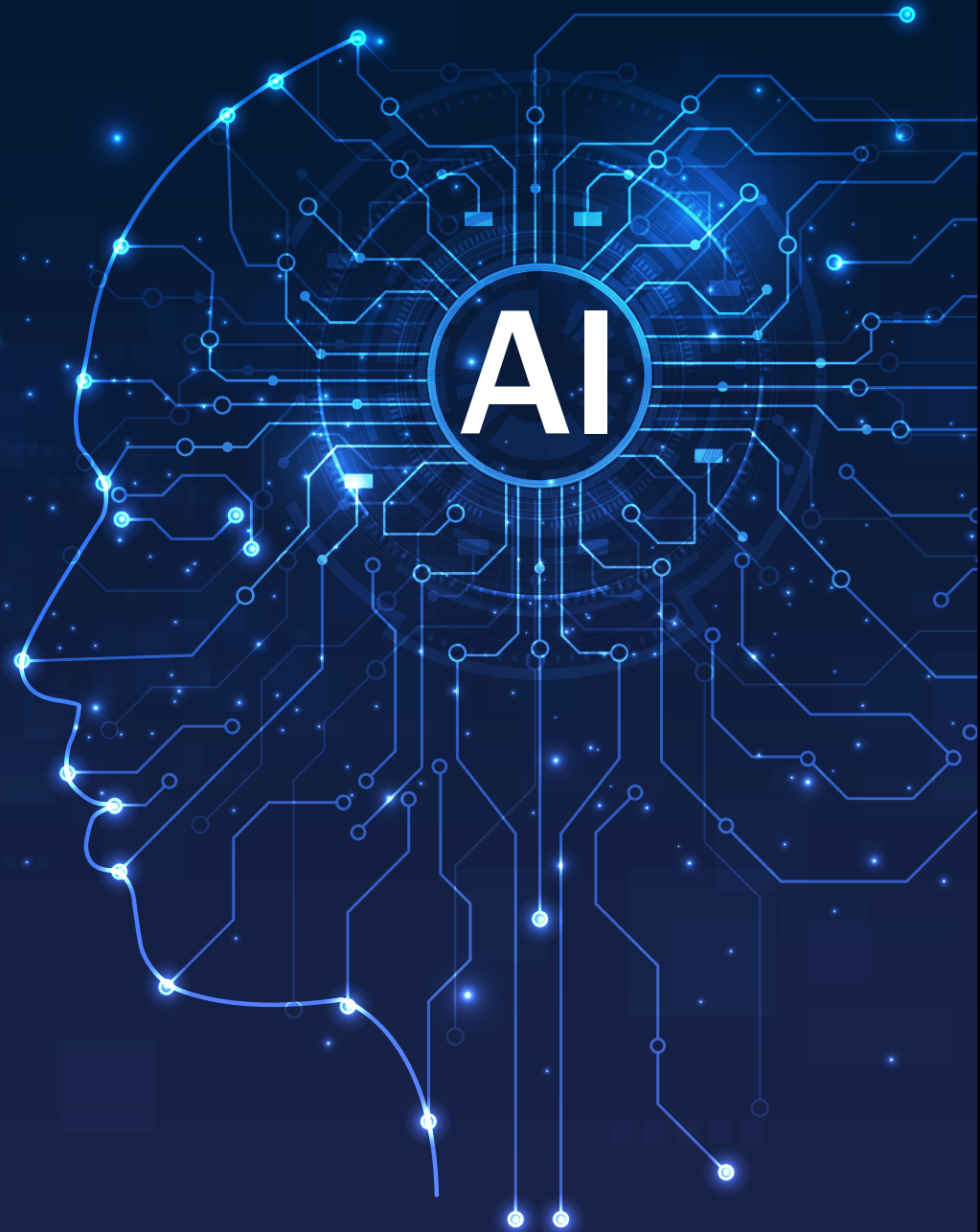


edata

E-book

EDATA EN DE KRACHT VAN GENERATIVE AI: ONTWIKKEL NIEUWE TOEPASSINGEN OP MAAT, DANKZIJ JE EIGEN BEDRIJFSDATA

Als je generative AI zoals ChatGPT integreert in nieuwe applicaties, dan biedt dat volop mogelijkheden om snel antwoorden te vinden, problemen op te lossen, en werkprocessen te verbeteren. eData gaat hierin nog een stap verder en slaat een brug tussen informatie van het web en jouw bedrijfsdata, zodat antwoorden zijn toegesneden op jouw specifieke situatie. Dat biedt kansen om unieke, op maat gemaakte toepassingen te ontwikkelen. In dit e-book geven we je daar voorbeelden van.



AI CREËERT NU ZELFSTANDIG NIEUWE CONTENT

Er ging altijd al grote kracht uit van Artificial Intelligence (AI), maar afgelopen jaar was sprake van een enorme stroomversnelling. AI draaide van oudsher om het analyseren van [historische data](#), maar die tijd is voorbij. Kunstmatige intelligentie kan nu op basis van op internet aanwezige gegevens zelfstandig nieuwe content genereren, vandaar de naam [generative AI](#).

Het bekendste voorbeeld is het op Large Language Models (LLM) gebaseerde ChatGPT. Voor deze toepassing heeft het bedrijf OpenAI het hele internet 'leeggetrokken' om er een model mee te voeden en te trainen dat zelf teksten en programmeercodes kan schrijven. Hiervoor heeft het een analyse uitgevoerd van alle woorden, leestekens, zinnen, afbeeldingen, video's en zelfs de bijbehorende context.

De resultaten zijn verbluffend. Je hoeft als gebruiker maar een vraag te stellen of een opdracht te geven (*prompt*) en je wordt niet meer doorverwezen naar een webpagina, maar krijgt direct antwoord. Sneller dan iemand het ooit zou kunnen intikken.

Maar iedereen die er wel eens mee heeft geëxperimenteerd, weet ook dat ChatGPT soms met hallucinante antwoorden komt. Als je wel een bruikbaar antwoord krijgt, is het in feite alsnog een generiek antwoord omdat het van internet komt. Het kan dus goed zijn dat het niet relevant is voor jouw specifieke situatie.



EDATA + LLM + AI = BETER ANTWOORD

De bovenstaande 'tekortkoming' heeft eData aan het denken gezet. eData is een 100% Nederlandse organisatie gericht op het duurzaam ontsluiten van allerlei informatiebronnen binnen een organisatie en/of binnen een keten. Hierdoor wordt het zoeken, vinden en het publiceren eenvoudig en eenduidig gemaakt, rekening houdend met anonimiseren, waarmerken, autorisaties en logging. Elke organisatie heeft tegenwoordig grote hoeveelheden data in huis, en eData kan daar verborgen inzichten uit halen. Tools als ChatGPT kunnen dat niet, omdat ze nu eenmaal niet over jouw gegevens beschikken.

Zo biedt eData de oplossing om een brug te slaan tussen Large Language Models en bedrijfsdata. Daardoor kun je niet alleen razendsnel data doorzoeken en documenten vinden, maar ook direct een relevant antwoord krijgen op een vraag.

Privacy is daarbij tevens gewaarborgd. De oplossing houdt bij het formuleren van een antwoord rekening met rollen die mensen hebben, en geeft een directeur bijvoorbeeld wel toegang tot financiële gegevens, maar anderen niet.

BRING YOUR OWN MODEL (BYOM)

Ons systeem kan worden geïntegreerd in elk machine learning-model dat in staat is om gegevens om te zetten in natuurlijke taal. Dit betekent dat je ook je eigen model kunt gebruiken volgens het BYOM-principe.

Dit vergroot de kans op een relevant antwoord, dankzij ingebouwde intelligentie die een dieper begrip heeft van de context van een vraag. Zo wordt voorkomen dat je een onjuist resultaat krijgt vanwege de veelzijdige betekenissen van zoektermen, of dat je alleen resultaten krijgt waarin het zoekwoord expliciet voorkomt.



NIEUWE MOGELIJKHEDEN

Het combineren van Large Language Models, eigen data én generative AI, opent dus de deur naar allerlei nieuwe mogelijkheden. Die liggen met name op het gebied van efficiënter werken, kosten besparen en het verbeteren van gebruikerservaringen. Zo kun je generative AI gebruiken om observability en security te verbeteren. Je kunt allerlei log-data uit je netwerk monitoren om storingen en dreigingen in een vroeg stadium op te sporen. Je IT-team kan al die gegevens aan de AI-tool geven. Die kan vervolgens bijvoorbeeld aangeven dat een systeem langzamer draait. Mensen kost het vaak veel tijd om de oorzaak te achterhalen, maar met AI kan je in een oogwenk vertellen of het een bug is of malware. Zo kun je sneller problemen oplossen en schade voorkomen.

DE OVERTREFFENDE TRAP: AI + AUTOMATISEREN

Bedrijfsprocessen komen in een ultieme stroomversnelling als je handelingen, die nodig zijn om bijvoorbeeld cyberaanvallen buiten de deur te houden, kunt automatiseren. Uit [security-onderzoek](#) blijkt dat organisaties die dit onder de knie hebben, inbreuken veel eerder ontdekken en er veel sneller in slagen om de gevolgen in te perken. Datzelfde [onderzoek](#) leert trouwens dat kosten van een datalek inmiddels een all time high hebben bereikt. Dat komt onder meer doordat eigen teams hooguit een derde van alle aanvallen waarneemt. Dat betekent dus dat betere detectie echt nodig is.

Eerder is al genoemd dat generative AI voor een betere gebruikservaring kan zorgen. Het ligt voor de hand dat een algoritme betere aanbevelingen kan doen naarmate het uit meer bronnen kan putten. Een chatbot geeft ook betere antwoorden als het naast openbare gegevens, óók informatie kan gebruiken die jouw bedrijf in huis heeft. [Gemeenten](#) kunnen bijvoorbeeld zo in begrijpelijke taal vragen beantwoorden die betrekking hebben op een lokale situatie. Denk ook aan retailers die zo klanten kunnen informeren over producten uit de eigen catalogus.



“Een chatbot geeft betere antwoorden als het naast openbare gegevens, óók informatie kan gebruiken die jouw bedrijf in huis heeft.”

GENERATIVE AI + BYOM: NET ZO BAANBREKEND ALS CLOUDCOMPUTING

In de markt is er veel geloof in de kracht van generative AI, vooral als het gaat om het gebruiksvriendelijker maken van zoekoplossingen. Het mooie van deze vorm van AI is dat je gewoon een gesprek kunt voeren met het systeem, en dat je direct de juiste antwoorden krijgt. Dat plaveit de weg naar een toekomst vol nieuwe mogelijkheden om allerlei bedrijfsprocessen efficiënter te maken.

Zo maakt deze vorm van AI het makkelijker om dreigingen en storingen op te sporen en te verhelpen, en kun je nóg relevantere antwoorden krijgen omdat ook je eigen data wordt doorzocht. Het maakt niet uit of die gestructureerd is of niet. Bovendien kan generative AI je oplossingen aanreiken. Dat kan ook het aanpassen van een codering zijn.

Het ligt dan ook in de lijn der verwachting dat generative AI in combinatie met eigen data en modellen net zo'n grote verandering teweeg gaat brengen als eerder cloudcomputing.



eData

eData is een Joint Venture tussen Puur Data en eSpecialisten. eData helpt (overheids)organisaties hun data gestructureerd en in samenhang te ontsluiten en beter inzicht te krijgen.

Wil je meer weten over hoe eData jouw organisatie vooruit helpt en generative AI? Neem dan contact met ons op.



eData

T 074 750 14 90

E contact@eData.nu